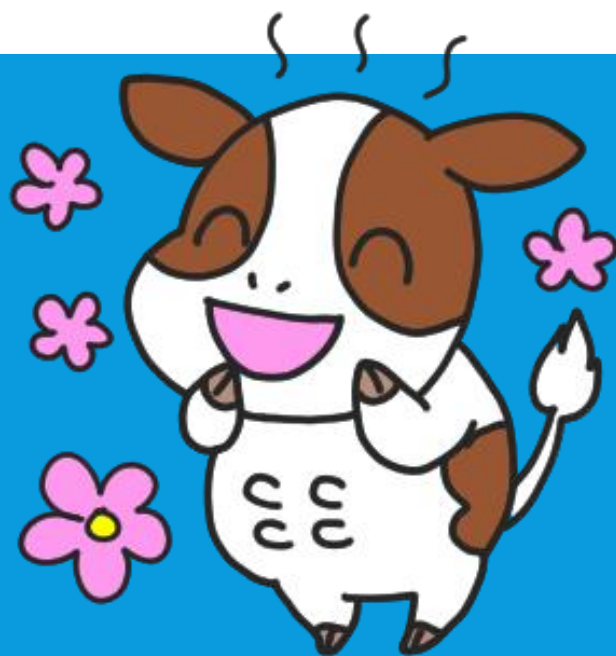


第一回うし活座談会

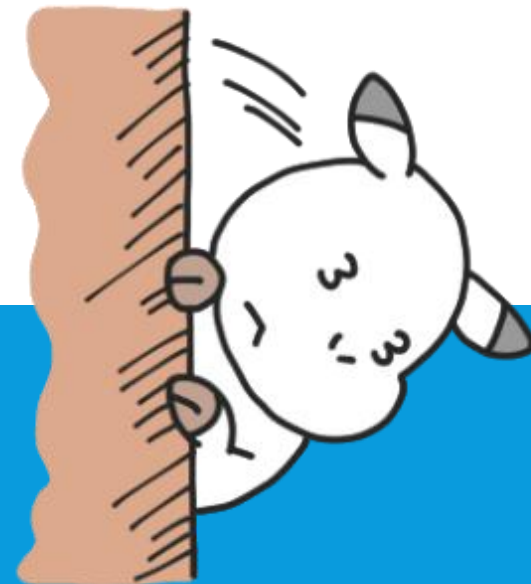


自己紹介

- ・ 名前、学校、学年
- ・ 牛業界に興味を持った理由やきっかけ
- ・ 今まで研修や実習したことがある牧場
- ・ 牛関係で活動していること。したこと（なるべく学校の勉強以外で）
- ・ 現在考えている5年後の将来像どうなっていたいか、できるだけ具体的に



共通理解トーク①



牛に関わる仕事ってどんなものがあるか
みんなで出し合いましょう！

ネット検索可

共通理解トーク②

・ 牧場にはいろんなスタイル（経営方法、飼養方法、体制など）がありますよね？みんなで出し合いましょう。

1、経営方法（六次産業、教育ファームなど）

2、飼養管理の方法（飼い方、餌、考え方、牛の種類など）

3、仕事の体制（家族経営、法人化）



③自分が仕事に何を求めているのだろうか考えてみましょう。

・働く目的ってなんだと思いますか？



働くことがお金を稼ぐ手段にすぎない時、それはただの労働であり、働くことがお金を稼ぐ手段だけではない時、働くことそのものの中に喜びや生き甲斐や自分の人生の目的を込められるとき、それは仕事になる

③自分の価値観を考えて見ましょう

自分が社会に出て何を仕事に求めたいのか、考えて見ましょう。アルバイトや部活、習い事などこれまでの経験の中でどんな時に嬉しかったり楽しかったりしたのか思い出してみてください。7つに絞って、優先順位をつけてみてください。

14の労働価値

- 能力の活用**（自分能力を発揮できる）
- 達成**（良い結果を出す）
- 美的追求**（美しいものを創る）
- 愛他性**（人の役にたつ）
- 自律性**（他からの束縛を受けず自分でやる）
- 創造性**（新しいものを創り出す）
- 経済的報酬**（お金をたくさん稼ぎ良い生活を送る）
- ライフスタイル**（自分の望む生活を送る）
- 身体的活動**（身体を動かす機会を持てる）
- 社会的評価**（社会に広く認めてもらえる）
- 冒険性、危険性**（わくわくするような体験ができる）
- 社会的交流性**（いろいろな人と接点を持てる）
- 多様性**（様々な活動ができる）
- 環境**（仕事環境が心地よい）



④自分の未来をもう～想してみよう



- ・ 10年後（約30歳）になったときのわくわくする将来像を描いてみてください。

（具体的な内容）

どんな場所や地域で、どんな職業でどんなこと（仕事内容や事業）をしている？

（自分の仕事の価値）

そこでどんなやりがいをもって仕事をしている？

（他者や社会への貢献）

お金以外の目的でどんな社会貢献（仕事の中でも、プライベートな活動でも）をしているか？

（プライベート）

どんな家族構成で、どんな家に住んでいる。どんな車に乗っている？

⑤モウ～想プランに向けてやることを考えて見ましょう



- ・今日は仮のモウ想でこれからの目標を立てました。
- ・それに向けて、やることリスト（TODOリスト）やアクションプランを立てていきます。まず、学生のうちにやるべきこと、
 - ・スキルアップ
 - ・こんな人脈を作る
 - ・こういう経験をする



⑥モウ～想プランとやることリストの発表と意見をもらいましょう。

モウ想した内容とそれに向けてやるべき事を書き出しました。
それをみんなに伝えて、ほかにもこんなことができるんじゃないか？

この人に会って見たら？　ここの牧場がいいよ！
こういうスキルを身につけて見たらいいんじゃない？
というざっくばらんな意見やアイデアを出し合いましょう。
(批判はなしです。正解はありません)

⑦最後にすぐできる3つの
アクションプランを立てましょう。



何をどのように（どこまで）いつまでにやります。

①

②

③



まとめ



プロジェクトという言葉がありますが、
1人1人の人生が大きなプロジェクトだと思います。

プロジェクトの依頼者はあなた自身です。

大きなプロジェクト（もう想した内容）の中には
小さなプロジェクト（今回のやることリスト）
があります。

まとめ



それぞれのやることリストの内容を実践していく時の目的は、モウ想した姿になります。

これが明確になることで、例えば牛業界の人たちとの交流会などに参加したときの行動、言動（質問内容など）が変わりますし、牧場実習を選ぶポイントや実習先での行動がよりの確なものになると思います。

まとめ

社会に出るとよく耳にするPDCAサイクル

【PLAN（計画）→Do（実行）→Check（評価）→Act（改善）】

を繰り返し行います。

これからの人生を楽しむために、自分のプロジェクトを意識して進めてみてください。

きっと、多くの協力者が出ててくるはずです（特に牛業界は）

もし次の機会（ご要望）があれば

自分だけではなく、ほかの人も巻き込む（協力してもらう、イベントなどにきてもらう、何かをお願いするなどの）

アクションプランをするための戦略の考え方をみんなで実践できたらと思います。

これも、販売、集客、企画、恋愛、就職活動などなど、考え方の基本は一緒だと思います。いろんなやり方（手段や手法）が世の中にはたくさんあります。自分にあったやり方を知れば、壁にぶつかったとき、新しいことを始めたい時に大きな力や自信になります。